



Werbegemeinschaften

3. SUN-Workshop „Wirtschaft in der Unterstadt“ zum Thema

„Unterstädter Unternehmer zeigen Gesicht und
präsentieren Ihre Firma“

für Unternehmerinnen und Unternehmer
der Eupener Unterstadt

SGU, 25. Oktober 2010, 19:00 Uhr



Fakten

Unternehmungen im Kernbereich der Unterstadt

- ➔ In der Unterstadt sind **326 steuerpflichtige Unternehmen** registriert.
- ➔ Alleine im Kernbereich rund um Haasstraße und Schilsweg weisen **185 Unternehmen, Geschäfte oder Vereinigungen** eine MWSt.-Nummer auf.

22 Handwerksbetriebe	9 Gastronomiebetriebe
5 Friseure	5 Produktionsbetriebe
5 Reise- und Transportunternehmen	3 Blumengeschäfte
2 Apotheken	2 Banken/Finanzinstitute
2 Metzger	2 KFZ-Händler
2 Cafés und Bäckereien	1 Reisebüro (Busunternehmen)
1 Second-Hand-Laden	1 Post und Schreibwarengeschäft / Lottoannahmestelle
1 kleines Lebensmittelgeschäft	1 Campingplatz
• mehrere Versicherungs-, Vertriebs- und Beratungsunternehmen	• mindestens 10 Dienstleister im Bereich Gesundheitswesen, Pflege und Wellness
• über 20 sonstige Dienstleistungsunternehmen und Freiberufler	• 4 Gästezimmer / Ferienwohnungen
• der größte Arbeitgeber für Eupen und die DG das in der Unterstadt ansässige Kabelwerk, mit ca. 900 Beschäftigten	• das einzige Hotel in Eupen: ein 4 Sterne-Hotel mit Feinschmecker- Restaurant, 60 Betten und Seminar- und Tagungsraumangeboten

Quelle: Stadt Eupen, BKR Aachen und eigene
Recherchen: PROJEKTPLAN Aachen; 2010



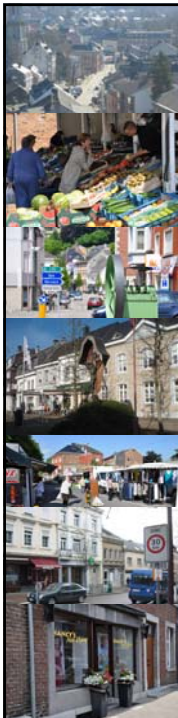
... Fakten

Stärken

- ↳ **Historischer Gebäudebestand**
- ↳ **Tradition** als Wirtschaftsstandort
- ↳ **Kabelwerk**
- ↳ Wenige, aber attraktive **Fachgeschäfte**
- ↳ Zunahme der **Dienstleistungsbetriebe** in den Bereichen Versicherungen und Gesundheitswesen
- ↳ Hohes **handwerkliches Potenzial** vor allem im Bereich Bauhandwerk
- ↳ Hohes **touristisches Potenzial**
- ↳ Gehobene **Gastronomie**
- ↳ 4-Sterne - **Hotel**
- ↳ Preiswertes arbeits- und produktionsnahes **Wohnen**
- ↳ Gute **Kaufkraft** (Unterstadt als Ganzes gesehen)
- ↳ Günstige Lage zu **Grünflächen und Naherholung**
- ↳ Insgesamt **gute Erreichbarkeit und Parksituation**
- ↳ **Kulturveranstaltung** mit Alleinstellungsmerkmal (Haaste Töne)

© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft;
c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und
Regionalberatung, Aachen 2010

3



... Fakten

Schwächen

- ↘ **Schlechtes („gefühltes“) Image der Unterstadt**
- ↘ **Fehlendes Leitbild und mangelnde Visionen zur sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung**
- ↘ **Wirtschaftstradition wird nicht kommuniziert**
- ↘ **Fehlende Imagewirkung des Kabelwerks**
- ↘ **Mangelnde Nahversorgung, keine Vielfalt, kaum Fachgeschäfte**
- ↘ **Wochenmarkt** mit überörtlicher Bedeutung, jedoch fehlender Auswirkungen auf den Einzelhandel
- ↘ **Unzureichende Vermarktung der touristische Potenziale**
- ↘ **Hoher, zum Teil schon jahrelanger Leerstand**
- ☒ **Schwache Kooperations- und Netzwerkbildung**, kaum betriebsübergreifende Kooperationstradition zwischen den Unternehmen
- ☒ **Kein lokales Marketing, keine betrieblichen Standortgemeinschaften**

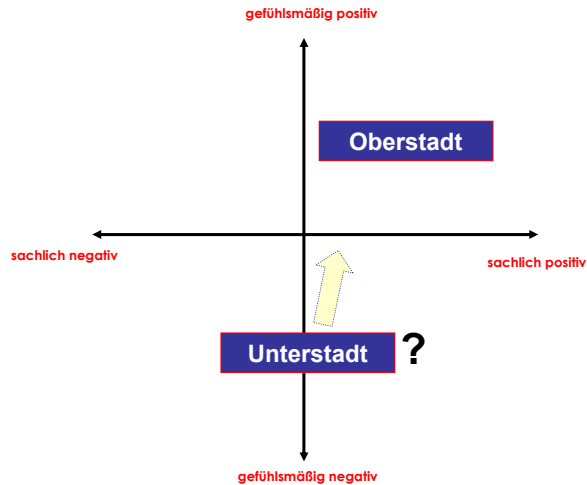
☹ **Die tatsächlichen Stärken werden angesichts der Schwächen häufig übersehen !**

© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft;
c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und
Regionalberatung, Aachen 2010

4

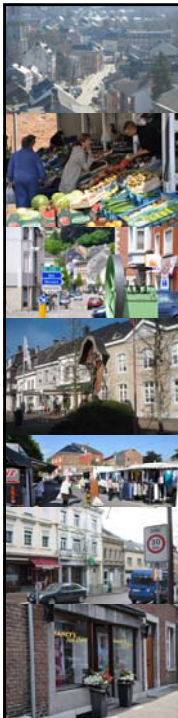


Wahrnehmung und Positionierung: Imageanalyse



© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft;
c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und
Regionalberatung, Aachen 2010

5



Was ist zu tun? Was können wir tun?

- ⇒ *Den Standort können und wollen wir nicht verändern, wir können aber einiges dafür tun, dass man anders über ihn spricht!*
- ⇒ Eine **bessere Kommunikation** fängt von „**innen**“ zwischen den beteiligten Betrieben an und richtet sich dann nach „**außen**“ zum Kunden und Bürger.
- ⇒ Erfahrungen zeigen, dass Nichts mehr zählt als die gute Tat: **Kreative Kooperationen der ansässigen Betriebe** sind gefragt:
 - ⇒ **Kooperationen brauchen erfolgreiche, begeisternde „Produkte“, also**
 - ⇒ **Werbemaßnahmen**
 - ⇒ **Veranstaltungen**
 - ⇒ **Aktionen**
 - ⇒ **Dienstleistungen**

© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft;
c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und
Regionalberatung, Aachen 2010

6

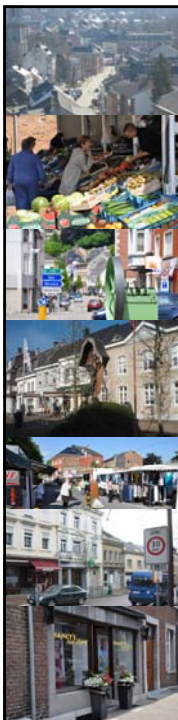


Kooperationsformen ...

- ⇒ Werbegemeinschaften
- ⇒ Straßen-/Quartiersinitiativen
- ⇒ Interessengruppen
- ⇒ Stadt(teil)marketingorganisationen
- ⇒ Arbeitskreise | Runde Tische
- ⇒ Citymanagement
- ⇒ Immobilien- und Standortgemeinschaften

© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft;
c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und
Regionalberatung, Aachen 2010

7



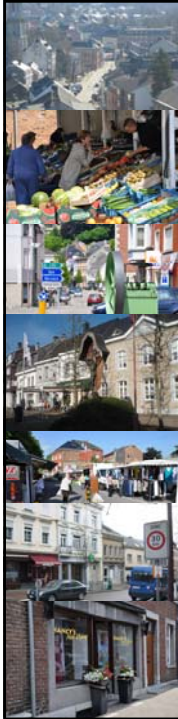
Erfolgsfaktoren für betriebliche Kooperationen im Bereich Werbung

- ☑ **Soziale Gemeinschaft**
- ☑ **Starke Binnenkommunikation**
- ☑ **Nutzenargumentation**
- ☑ **Planung im Rahmen der Ressourcen – keine Luftschlösser**
- ☑ **Vorausplanung, Wiederholung**
- ☑ **Erfolge werden kommuniziert – Rückschläge analysiert**

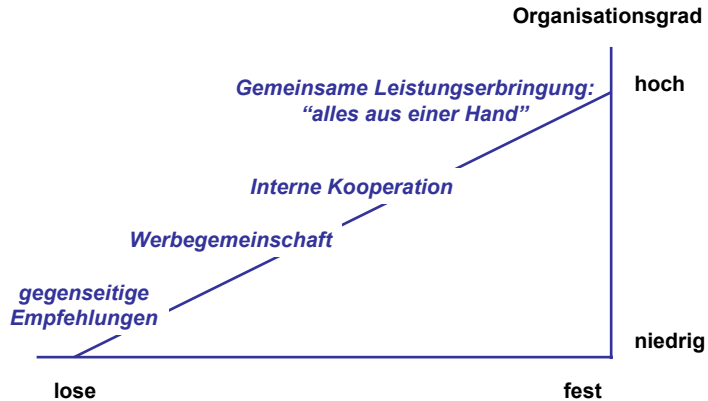
☑ **Mit einfachen Lösungen starten und ausprobieren!**

© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft;
c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und
Regionalberatung, Aachen 2010

8

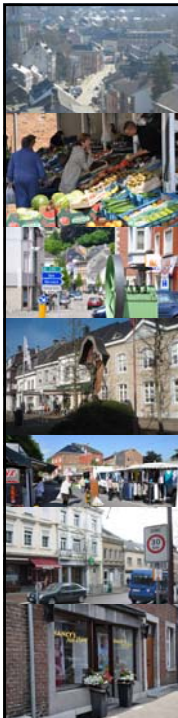


Beispiele und Tiefe für Kooperationen








© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft;
c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und
Regionalberatung, Aachen 2010

9



Start: Gemeinsame Werbung: welche Medien?

Welche Medien sind in betracht zu ziehen?

-  Anzeigen
-  Plakate, LED City-Informationstafeln
-  INTERNET, gemeinsame Webseite (... z.B. „www.eupen-unterstadt.be“)
-  Flyer, Broschüren, Stadtteilzeitungen
-  Rundfunk
- Andere?

Medien / Eupen



© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft;
c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und
Regionalberatung, Aachen 2010

10



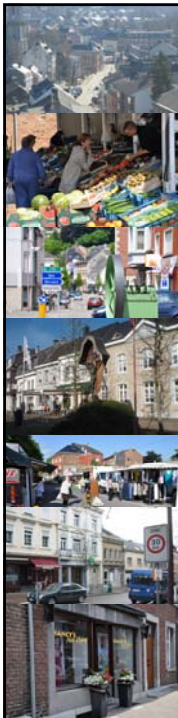
Start: Gemeinsame Werbung: welche Aktionen?

Welche Aktionen bieten auf überbetrieblicher Ebene einen Werbeeffect, z.B.:

- ☺ Treuekarte (siehe RSM)
- ☺ Sloganentwicklung: z.B. „Wir sind die Unterstadt“ oder „Unterstadt: Tradition und Qualität“ o.ä.
- ☺ Besondere Öffnungszeiten
- ☺ Gemeinsames Design und Auftreten, z.B. durch Blumenschmuck
- ☺ Kostenfreies Kurzzeitparken
- ☺ Tage der offenen Tür
- ☺ Soziale oder kulturelle Initiative
- ☺ Kundenservice (z.B. Hol- oder Bringservice)
- ☺ Befragung zur Kundenzufriedenheit

© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft;
c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und
Regionalberatung, Aachen 2010

11



Kurzbefragung zum Interesse an gemeinsamen Werbemaßnahmen

⇒ Bisher 5 Antworten:

⇒ 2 mal „nein“ (wegen Werbeverbot im Gesundheitswesen)

⇒ 3 mal „ja“

⇒ Davon:

⇒ 2 mal „Anzeigen“

⇒ 3 mal „Flyer“

⇒ 3 mal „Internet“



SUN-Workshop am 25. Oktober 2010; Essaal der SGU, Schließweg 5, Eupen-Unterstadt, 19:00 Uhr
„Unternehmerinnen und Unternehmer zeigen Gesicht in der Unterstadt“
SUN-Initiative zur Bildung einer Werbegemeinschaft / [Startfabriken](#)

Zeigen Sie uns Ihren Beitrag zur lokalen Wirtschaftsbelebung
Sie bieten leistungsfähige Produkte oder Dienstleistungen an und möchten Ihre Wettbewerbsfähigkeit auch im Zusammenhang mit einer Belebung des Wirtschaftsstandortes Unterstadt sehen?
Machen Sie Ihr Unternehmen unverwundbar: Richten Sie das Image, die Marketing und den alltäglichen Umgang mit Ihrem Kunden konsequent auf die Wertungen Ihres Unternehmens aus. Nutzen Sie dabei auch das Potential des Standortes Unterstadt und steigern Sie die Attraktivität und das Image der Unterstadt im Einklang mit Ihrem guten Unternehmensimage!

Haben Sie Interesse mitzuwirken, dann beantworten Sie uns bitte folgende Fragen:

1. Bewerben Sie das Angebot Ihrer Firma? Ja Nein

2. Hältten Sie Interesse an gemeinsamen Werbe- und Imagemaßnahmen Unterstädter Unternehmen, wenn diese durch das SUN-Team koordiniert und mit finanziert würden? Ja Nein

3. Ich würde bei folgenden gemeinsamen Maßnahmen Unterstädter Unternehmer mitmachen:
 Anzeigen in Zeitchriften
 Wirtschaftliche Flyer „Unterstadt“
 Internet / Website „Unterstadt“
 Aktionen und Events zur gemeinsamen Veranstaltung
 Sonstige, wobei:

4. Was ist der Schwerpunkt Ihrer Geschäftsaktivitäten?
 a. Handel Gewerbe Handwerk Dienstleistung Produktion
 b. Konkrete Bezeichnung:

5. Was verbindet Sie und Ihr Unternehmen mit der Eupener Unterstadt?

6. Bitte geben Sie uns Ihren Namen, Adresse, Telefon/Fax und E-Mail an:

Wir bedanken uns für Interesse und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

Projektplan bitte anfordern zum Workshop am 25. Oktober unterbreiten an: +49 241 400 118

PROJEKTPLAN ist Koordinator der Stadt Eupen für das SUN Projekt (Sustainable Urban Neighbourhood) zur Stärkung der Wirtschaft in der Eupener Unterstadt.

Weitere Informationen zum Projekt erhalten Sie unter +49 241 400 111 / info@projektplan-coaching.de Ihren Auftraggeber oder Herr Pfeiffer oder im Internet unter www.projektplan-coaching.de „Kontakt“ und „Über“ (Sustainable Urban Neighbourhood).

© SUN-Initiative Eupen-Unterstadt / c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und Regionalberatung Aachen 2010
www.projektplan-coaching.de

© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft;
c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und
Regionalberatung, Aachen 2010



Ziele für heute:

- ✓ Bildung eines Arbeitskreises als Kooperationsform
- ✓ Festlegung eines ersten Werbeschwerpunkts (Medienauswahl),
- ✓ Entwicklung eines Arbeitstitels,
- ✓ Festlegung der nächsten Schritte, z.B. Angebotseinholung zur Kostenabschätzung

- ⇒ *Auf geht's: Unterstädter Unternehmerinnen und Unternehmen zeigen ihr Gesicht und präsentieren ihren Betrieb, gemeinsam im Sinne einer in folgendem Medium ...*
- ⇒ *Diskussion ...*
- ⇒ *Ausblick ...*

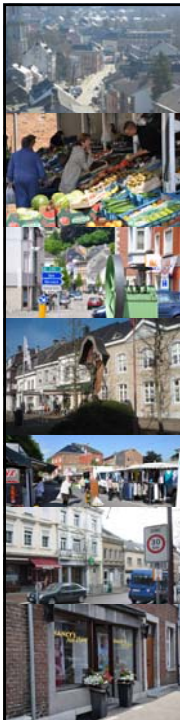


Wie geht es weiter?





© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft; c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und Regionalberatung, Aachen 2010



Die vorliegende Präsentation ist Bestandteil der Projektarbeiten im Aktionsfeld 3 „Stärkung der Wirtschaft“ des euregionalen Interreg IV-A-Projekts „SUN“ Sustainable Urban Neighbourhoods im Stadtteil Eupen Unterstadt.

Die Präsentation wurde als interne Diskussionsvorlage zur weiteren Projektentwicklung in Facharbeitskreisen der Wirtschaft sowie mit Vertretern der Stadt Eupen angefertigt.

Eine Veröffentlichung oder die Weitergabe an Dritte ist nicht vorgesehen und bedarf der Zustimmung der Stadt Eupen und des Beratungsbüros.

© SUN-Infobüro-Eupen Unterstadt 2010, Bietergemeinschaft PROJEKTPLAN / KreaScientia Aachen, www.sun-euregio.eu

Johannes Burggraef M.A. und Thomas Philipp M.A.
 c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und Regionalberatung, Aachen
 Tel.: +49(0)241-406111 / Fax: +49(0)241-406118
info@projektplan-consulting.de
www.projektplan-consulting.de



© SUN-Projekt Eupen-Unterstadt; Aktion 3: Wirtschaft; c/o: PROJEKTPLAN – Wirtschafts- und Regionalberatung, Aachen 2010